

# 【西高ブランドデザイン】

# 「進化」し続ける西高

# 『自主自立』

## 【目指す学校像】

自主自立の精神を生かして、国際社会に貢献できる人材を育成し、地域に信頼される進学校

【重点目標】 浦和西高校の未来を創造する総合計画

3つの力を確実につける「UNビジョン90」

3年間で「西高力」を育成  
『自ら考え、課題を発見し、その課題を解決する力』

学力の3要素「知識・技能」「思考力・判断力・表現力等」「学びに向かう力、人間性等」を確実に育む。さらに「読解力」「問題解決力」「創造的思考力」など高度な学力を育成。

確かで  
高度な学力

高大連携に対応した、幅広い履修と学力による大学入学共通テストへの対応。また、難関大学へのチャレンジを推進する進路指導体制の構築。

学力を幅広く、最大限に伸ばし生涯学び続け、挑戦し続けることのできる力を育てる西高

挑戦  
Challenge

創造力  
Creativity

次代を担い、国際社会で貢献・活躍できるたくましいリーダーを育てる西高

3つのCで夢を実現！

コミュニケーション

たくましく  
健やかな心身  
Communication  
信頼される  
人間力

リーダーとして活躍できる人材を育てる伝統校として、確かで高い学力を持ち、自ら継続的に高めていくことのできる力を育てる。

## 【学習指導要領改訂の方向性】

何ができるようになるのか

何を学ぶのか

どのように学ぶのか  
(主体的・対話的で深い学び)

生徒・教職員・保護者・同窓生・地域が一体となり、「チーム西高」で地域社会から信頼され、貢献する西高

県教委指定  
県立高校教育課程研究事業「大学進学指導拠点校」  
国公立大学進学者数50名以上の県立高校12校

『カリキュラム・マネジメント』の実現  
徹底した学習+質の高い授業  
→ 第一志望の実現！

目標 **国公立大学現役合格**  
100名以上  
令和2年度実績 67名

## 【その他の目標】

- 「総合的な探究の時間」による、横断的・総合的な学習を行うことを通し、『西高力』の育成を目指す。
- 地域との交流活動・社会貢献活動の拡充。
- グローバル教育の推進。
- 部活動・生徒会活動・学校行事の充実。